



FILOSOFÍA PRACTICA



Diálogos inspirados directamente por la realidad, herramientas, técnicas y ejercicios para pensar mejor y aplicar la filosofía a tu vida. Para más info escribe a info@equanima.org

Como otros profesionales de su mismo perfil, José Fuentes se encarga de la RSC, relaciones corporativas, creación de valor agregado entre la fundación y la gran empresa, campañas y eventos de *marketing* social, plan y acciones de voluntariado corporativo, proyectos educativos... Pero él cuenta con un recurso muy especial: lleva seis años trabajando junto a nuestra asesora filosófica, M^a Ángeles Quesada (CEO y *cofounder* de Equánima).

ENTREVISTA
Por Ada Galán

Le entrevistamos para conocer sus motivaciones y su experiencia.

→ **¿Por qué decidiste contratar los servicios de una filósofa? ¿Qué problemas querías que abordara?** Siempre he confiado en las herramientas y vitalidad que te ofrece la filosofía. El problema se plantea a la hora de encontrar un profesional válido. Conocí a M^a Ángeles Quesada en otras circunstancias y pude apreciar que era una persona competente y confiable. Lo que no sabía, y esto fue una apuesta tanto mía como suya, es que el camino que iniciábamos nos llevaría a descubrir tanta riqueza práctica y terapéutica. Del alma al bolsillo: así de amplia es la cartera de asuntos trabajados y resueltos.

→ **¿Cómo tuviste noticia de este tipo de servicios filosóficos?**

Los servicios filosóficos que se ofrecen hoy, aunque con una imagen actualizada, son los mismos que han utilizado hombres y mujeres que se movían a lomos de caballos y leían a la lumbre de una vela. Nada nuevo bajo el sol, funcionaban antes y funcionan ahora.

Los servicios filosóficos son los mismos en toda la historia; funcionaban antes y funcionan ahora

Un filósofo en mi equipo

José Fuentes trabaja en una fundación dedicada a la atención integral a madres, adolescentes embarazadas, familias en situación de riesgo psicosocial o víctimas de violencia y abuso laboral (**Fundación Madrina** <http://madrina.org/>).

Su tarea fundamental es la búsqueda y generación de recursos. ¿Por qué decidió contratar a una filósofa? ¿Qué le aportó?



La figura del filósofo resulta un aporte y un revulsivo para los empleados

→ **¿Cómo acogió el resto del personal/equipo este nuevo perfil profesional?**

Ellos han visto resultados y, a partir de ahí, la figura del filósofo/a les resulta un aporte y un revulsivo. Tanto a la hora de activar curiosidades y expectativas admiradas como por el manejo profesional de la técnica del diálogo socrático. No sabéis lo mucho que **las personas (trabajadores) desean hablar y ser escuchadas**, cuánto desean contar para ellas y para los demás.

→ **¿Qué trabajos o tareas concretas desempeñó esta filósofa en vuestra organización no lucrativa?**

Dirigió un estudio de mercado y marca (estudio del negocio y personalidad de una empresa, nexos y oportunidades de colaboración entre ONL y multinacional, alineamientos valóricos y aspiracionales del consumidor de la marca, establecimiento de un proceso de análisis e indicadores tercer sector-empresas); y esclareció, asentó y priorizó necesidades internas y el manejo de los diversos equipos de trabajo.

→ **En tu opinión, ¿cuál fue el mayor reto o dificultad?**

El trasvase y adaptación del corpus filosófico histórico a cualquier problema o desafío real y actual. Este es el reto. **Saber aplicar esa experiencia vital milenaria a un instante** que es la vida única e irreplicable de una persona.

→ **El trabajo de M^a Ángeles, ¿mejoró el trabajo en/de la fundación? ¿Qué repercusiones tuvo?**

Así fue. Y ahora estamos dispuestos a invertir en esos servicios, al igual que en informática, mantenimiento o auditorías. Es tan útil y necesario como cualquier otro.

→ **¿Cómo valoras su intervención?** A nivel laboral, rentable e inspira-

dora. En lo personal, no me valen las palabras.

→ **¿Volverías a repetir la experiencia?**

Lo hago constantemente. Pero ya no solo junto a ella. Por fortuna, hay más de una filósofa valiente en Madrid. Me gustaría mencionar a Jorge Sánchez-Manjavacas y Teresa Gaztelu. Ellos me han enriquecido en formas distintas, lo que demuestra cuán calidoscópico puede llegar a ser cada filósofo según el propósito que se desea acometer.

→ **¿Por qué crees que son aún pocas las organizaciones que contratan este tipo de servicios?**

No son conocidos ni publicitados adecuadamente. **A la filosofía de hoy le hace falta, entre otras cosas, un giro promocional** importante. Como cualquier otra faceta del conocimiento y la producción de valor, necesita aprovechar todos los medios de que dispone el mercado para darse a conocer y no morir abandonada en un rincón sin que a nadie le importe.

→ **Según vuestra experiencia, ¿un filósofo/a es un consultor ideal cuando una ONL tiene qué tipo de problemas/necesidades?**

Un asesor filosófico **es útil en todos los niveles de actividad**: desde la revisión de procesos básicos en aspectos logísticos, comunicacionales, manejo del personal/voluntariado, gestión de clientes o proveedores hasta mantener activa la autoconciencia de la ONL, sus objetivos, anhelos, prioridades, necesidades y valores. Es decir, todo aquello que la constituye. Es increíble el desconcierto y pérdida del sentido del trabajo que puede llegar a sufrir una persona. Puede derivar en no saber qué es lo que hace, por qué lo hace, para quién lo hace, etc.

→ **¿Algún otro comentario u observación que consideres relevante para que nuestros lectores comprendan la experiencia?**

Les haría una pregunta a los lectores de la revista: ¿cuánto de lo que han hecho en su vida les ha ayudado a vivir más plenamente, a que cada día cuente?

Si la respuesta es titubeante o cuesta encontrar argumentos válidos para defender lo vivido, bueno, es la oportunidad de poner un filósofo/a en sus vidas.

Ada Galán
Filósofa, gestora de proyectos y formadora online de EQUÁNIMA
agalán@equanima.org

LA FILOSOFÍA SIN ÁNIMO DE LUCRO

LUCHAR POR UN MUNDO MEJOR

Se dice que entre la **filosofía aplicada/práctica o asesoramiento filosófico** y las **organizaciones no lucrativas** hay una afinidad directa. Si el ejercicio de la filosofía no tiene problemas con ser remunerado (aún un tema a veces controvertido), justifica su trabajo por causas justas, llevado a organizaciones que estén comprometidas con un mundo diferente, con la transformación a un sistema social más igualitario y con un trato más humano entre usuarios, clientes y trabajadores.

La filosofía es una actividad que nutre su razón de ser al contribuir a **implantar una mayor conciencia crítica en la sociedad**. Este razonamiento sobre el trabajo para organizaciones no lucrativas (ONL) contiene una gran presuposición: que su mundo es el del cambio social, donde las relaciones son más justas por no tener el lucro entre sus objetivos. Pero seamos críticos: **el mundo está cambiando**, las ONL están bebiendo de modelos de autosostenibilidad de las empresas, y estas ansían también tener un impacto en la sociedad. La definición de organización se diluye, y las líneas que separan una empresa de una ONL no lo son tanto. Encontramos hoy ONL con un trato más deshumanizador que algunas empresas, y empresas con una conciencia social y ética enorme. Estos cambios nos invitan a discriminar, crítica y filosóficamente, dónde queremos hacer un trabajo de calidad.

Nudos filosóficos

Nuestro trabajo en organizaciones no lucrativas ha observado algunas particularidades, donde los siguientes nudos constituyen lugares comunes para estas organizaciones.

1 El sentido
▪ *“El día a día nos come, cubrimos las necesidades apremiantes de los usuarios pero no tenemos en mente nuestra misión y visión”.*

La misión de una ONL no debe quedarse en un cajón en los papeles presentados para obtener subvenciones o fardar delante de posibles colaboradores. El trabajo filosófico aquí **tiene que ver con la búsqueda del sentido de la ONL, su razón de ser**, que deben conocer todos sus miembros y estar alineada con su sentido de la vida. De esta forma, la cultura de la organización se

refuerza y también el sentido individual de estar contribuyendo a los cambios sociales que la ONL persigue.

2 Fines y medios
▪ *“La realidad se impone y nos tenemos que saltar nuestros valores para que alguien pueda comer ese día”.*
▪ *“Estamos tan agobiados con la falta de recursos y los esfuerzos para conseguirlos que usamos cualquier medio”.*

Este conflicto es habitual. Aunque la misión esté clara, **en los casos en los que esta entra en conflicto con otros valores**, la ONL debe tomar una decisión ética y crítica al respecto. Para ello han de dotarse de herramientas tipo *critical thinking*, que nos permiten afrontar estos retos teniendo en cuenta factores éticos, de justicia, de rentabilidad e incluso diferentes puntos de vista de agentes. Además, se puede implantar un Comité de crisis éticas, donde uno de los miembros conviene que sea un filósofo asesor al que consultar, pues se hacen indispensables para el control intersubjetivo y la incorporación de herramientas éticas de las decisiones.

3 La comunicación humana
▪ *“Nuestras relaciones son a gritos, no hay tiempo para el diálogo”.*

Otro nudo común es **la comunicación errática, urgente y viciada**, porque a veces lo que está en juego es la ayuda a una persona en situación de gran necesidad. Sin embargo, no podemos ofrecer una ayuda respetuosa al usuario y tratar sin respeto a nuestros compañeros. El diálogo socrático es un metodología que **a)** genera un espacio para parar, reflexionar y hablar de verdad, **b)** educa en habilidades de escucha, entendimiento, conceptuali-

zación y construcción de argumentos eficaces, y **c)** provoca la construcción colectiva de ideas y soluciones.

4 Pensar bien para actuar bien
▪ *“No existe un plan, no dedicamos tiempo a pensar”.*
▪ *“No hay tiempo para innovar, hay que solucionar problemas reales y captar fondos”.*
▪ *“Todos hacemos de todo”.*

Estas cuestiones muestran una falta de organización en el pensamiento de la ONL. **Deben instaurarse momentos y espacios para pensar** y acciones encaminadas a la construcción de un plan estratégico de objetivos alineados con esos sentidos y misión de la que hablábamos. En segundo lugar, acciones de pensamiento sobre retos concretos como **los Filolabs son muy útiles para idear nuevos eventos, formas diferentes de captar fondos, etc.**, haciéndonos las preguntas clave. También se muestra eficaz un trabajo de consultoría **de conceptualización de la ONL**, de identificación y definición de los elementos que la componen: departamentos, equipos, etc.

*** Equánima ofrece consultoría y formación para ONL: definición y reconceptualización de la organización, la consultoría estratégica y la RSC. Puedes escribir a maquesada@equanima.org para más información.**

M^a Ángeles Quesada
CEO y cofounder de Equánima



EQUÁNIMA
LABORATORIO FILOSÓFICO EMPRESA-SOCIEDAD

EQUÁNIMA aplica las herramientas de pensamiento que la filosofía ha desarrollado durante siglos a los problemas de hoy, generando innovación social y empresarial. Para conocer nuestros servicios: **www.equanima.org**
Búscanos en *twitter* y en *facebook*.